



دستورالعمل بروزرسانی تارنمای اداره کل استاندارد ایلام

نکاتی که باید توسط مسئولین زیر پرتال رعایت شود این آیتم ها براساس شاخص های SEO و نکات ارتقاء رتبه وب سایت در موتورهای جستجو google ، yahoo ، alexa گرد آوری شده است.

استانداردهایی که باید توسط مسئولین زیر پورتال رعایت شود:

1 - عنوان (Title):

یک عنوان توصیفی شامل 5 تا 8 کلمه که کلمات کلیدی اصلی سایت شما را شامل باشند، انتخاب کنید. عنوان، اولین چیزی است که دینفعان و کاربران شبکه اینترنت با آن در موتورهای جستجو مواجه می شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسائی می باشد. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس های آن صفحه باشد.

- از کاما استفاده نگردد.

- از نظر گرامری جمله بندی آن درست باشد، فقط ترکیب کلمات نباشد.

- از کلماتی که توسط موتورها منع می شود استفاده نگردد.

- استفاده از تگ ALT (جایگزین) در هنگام درج عکس: هنگام درج عکس و لینک حتما کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید. حتما کادر مربوط به متن جایگزین را تکمیل نمایید این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطابقتان شود تا اگر به هر دلیلی تصویرتان نمایش داده نشد متنی که در جایگزین گذاشته اید نمایش داده شود.

2- توضیحات (Description tag)

این توضیحات 25 تا 30 کلمه را شامل می شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می شود بنابراین سعی کنید توضیحاتی که نشان دهنده محتوای زیرپورتال یا مطالب شما می باشد در این قسمت نوشته شود.

3- ارتباط متقابل

- موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت اثر می دهند.
- یک صفحه لینکهای مفید بسازید و به سایتهای مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایتهایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.
- در صورت امکان برقراری ارتباط با مسئولین سایت های دیگر ، از آنها بخواهید تا از طریق سایت خود به زیرپورتال شما ارتباط دهند.

4- درج کلمات کلیدی سایت (key words)

- موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با کما از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل فضا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.
- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما 100 کلمه در یک صفحه دارید و چهارعدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه 4% است. سعی کنید که چگالی حدود 3 تا 20 درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.
- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.
- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر جستجو می شوند را بنویسید
- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر کما (,) از هم جدا نمایید.
- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.
- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

5- نکات درج پا صفحه در صفحه اصلی

- در صورت نیاز به درج پا صفحه در زیرپورتال فرمت زیر را حتما در صفحه اصلی مورد استفاده قرار دهید.
- پا صفحه زیر پورتال را به شکل زیر تغییر دهید.
- آدرس: نام استان، نام شهرستان، آدرس

- تلفن: (به همراه کد شهر وارد شود).

- ایمیل از دامنه isiri.gov.ir باشد.

- متن زیر درانتهای صفحه اصلی قرار گیرد.

کلیه حقوق این پورتال متعلق به سازمان ملی استاندارد می باشد.

6 - ارتباط بین صفحات

- از لینک های داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت از دکمه های back و forward مرورگر استفاده نکند.

- همچنین در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود به سرعت از آن خارج نشود و مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید.

7 - درج فایل (نکات تبدیل فایل به PDF)

یکی از راههای افزایش امکان بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می باشد. محتوای PDF که از فرمت های دیگر (مثل word ، power point و ...) استخراج می گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

1- قبل از تبدیل فایل word به PDF از استاندارد بودن فونتهای بکار رفته در فایل word اطمینان حاصل فرمایید.

2- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به PDF استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.

3- متن فایل های PDF با استفاده از ابزار های جستجوی درون متنی نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

4 - نام فایل های PDF را با توجه به موضوع آن ها ترجیحا به زبان انگلیسی انتخاب نمایید.

8 - نکات مرتبط با آپلود و درج فایل در صفحات

- فایل هایی که در سایت بارگذاری می شوند حجمی کمتر از 5 مگابایت داشته باشند و در صورت لزوم از فرمت های فشرده جهت کاهش حجم استفاده گردد.

- از آپلود کردن فایل با فرمت های اجرایی مانند (exe, msi و ...) اجتناب نمایید.

9- تگ سرنویس از تگ های <h> حتما استفاده نمایید

تگ سرنویس این امکان رو به موتور های جستجو می دهد که بهتر محتوای سایت شما را درک کنند. برای اعمال این خصوصیت متن صفحه خود را به ترتیب اهمیت از heading (سرنویس) های CMS انتخاب نمایید.

- از تگ بیش از 2 بار در یک صفحه استفاده نکنید.

- کل متن صفحه را در این تگ ها قرار ندهید، فقط برای تیترها و مطالب مهم استفاده کنید .

- وقتی از این تگ استفاده می کنید ممکن است مطالب خیلی بزرگ شود مجدد مطلب را انتخاب و سائز آن را تغییر دهید.

10- صفحه ارتباط با ما (تماس با ما)

برخی موتورهای جستجو، مخصوصا Yahoo ، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، آن را در لیست های خود نمایش نمی دهند. بنابراین حتما آدرس پستی را در سایت قرار دهید. فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست، تلفنهای تماس، نمابر و آدرس اداره کل را درج نمایید.

11- زبان

زبان اصلی کلیه درگاه ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود. در پرتال هایی که بصورت چند زبانه می باشند باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

12 - آیین نامه ها و دستورالعمل ها

آیین نامه ها و دستورالعمل های خدمات سازمان بر روی سایت قرار گرفته باشند. برای بارگذاری این مطالب نیاز است که محتوای این دستورالعمل ها در سایت ایجاد شود و امکان دانلود برای کاربر به راحتی فراهم باشد.

13- درج تاریخ بروزرسانی

برای تمامی صفحات سایت باید تاریخ آخرین بروزرسانی با فرمت زیر درج گردد. مثال:

آخرین ویرایش سایت

شنبه 8 اردیبهشت 1397

14- قالب کلی نگارش متن

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| B 18B_Nazanin - Tahoma 14 B | عنوان اصلی |
| B 16B_Nazanin - Tahoma 12 B | عنوان فرعی |
| مشکی | رنگ مطالب |
| 16B_Nazanin - Tahoma 12 | متن پاراگراف ها |
| لیست های شماره دار و بدون شماره | مطالب لیستی |
| Justify,Direction:RTL | ترازبندی متن |
| Time New Roman 14 | متون انگلیسی |

15- نقشه سایت (sitemap)

- برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخشهای مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید

- نقشه سایت باید از طریق صفحه اول وبه صورت مستقیم در دسترس باشد، چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید میکنند.

1. تارنمای اداره کل استاندارد فارس بر مبنای پایداری زیر ساخت های ارتباطی بصورت تمام وقت

(7*24) در دسترس کاربران گرامی می باشد

2. اخبار و اطلاعیه های عمومی در زمان صدور با درج تاریخ ثبت بروز می گردند.

3. تمامی تغییرات و بروز رسانی های تارنمای این اداره کل بدون نیاز به خارج شدن تارنما از دسترس انجام می پذیرد.

4. دسترسی به سامانه های الکترونیکی و استعمال آنها ، بانک های اطلاعاتی به روز، شناسنامه خدمات اداره کل،

گزارشات دستگاه، استعمال سامانه های سازمان، نقشه سایت و از امکانات این تارنما می باشد که در زمان های

متناسب هر کدام بروزرسانی می گردد

5. از امکانات تارنما، دسترسی به اطلاعاتی به مزایده‌ها و مناقصات و مزایده‌ها به روز از طریق لینک ارتباطی به سامانه ستاد می‌باشد که در زمان‌های متناسب هر کدام بروزرسانی می‌گردد.

6. قالب تارنما بر مبنای کاربر پسند بودن و سهولت دریافت اطلاعات با توجه به نیازهای کاربران متفاوت طراحی شده و کاربران با توجه به نیاز خود می‌توانند از بخش‌های مورد نظر بازدید نمایند.